



ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางแค

สองมือ หนึ่งใจ ร่วมกันลดใช้พลังงาน

ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางแค เป็นอาคารสาขาลำดับที่ 7 ของเดอะมอลล์กรุ๊ป เปิดดำเนินการเมื่อปี 2537 เป็นศูนย์การค้าครบวงจรขนาดใหญ่ พื้นที่อาคารแบ่งเป็น ดีพาร์ทเมนต์สตรี ชูเปอร์มาร์เก็ต ซอปปิงเซ็นเตอร์ และมีสวนสนุก-สวนน้ำ Fantasia Lagoon ขนาดมหึมา มีน้ำตกและพรรณไม้เป็นพื้นที่สีเขียวช่วยลดความร้อน ดูดซับมลภาวะ เพิ่มออกซิเจน และช่วยสร้างบรรยากาศสบาย เป็นพื้นที่พักผ่อนอิริยาบถ ของลูกค้าและพนักงานบริษัท

ผู้บริหารระดับสูงกำหนดแนวนโยบายของ บริษัท (Corporate Vision) ให้เดอะมอลล์ บางแค และเดอะมอลล์กรุ๊ป มีแนวปฏิบัติด้านการอนุรักษ์ พลังงานร่วมกัน โดยทุกอาคารต้องมีนโยบายอนุรักษ์ พลังงาน กำหนดเป้าหมายลดการใช้พลังงานลง 2 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับปีฐาน และจัดตั้งคณะ

ทำงานด้านอนุรักษ์พลังงานประจำสาขา โดยมีฝ่าย พลังงาน และควบคุมอาคารจากส่วนกลางเข้ามา ร่วมกันทำงานให้บรรลุเป้าหมาย จัดประชุมทุกเดือน เพื่อติดตามผล วิเคราะห์ และประเมินผลทุกกิจกรรม และโครงการ ซึ่งทุกกิจกรรมผู้บริหารและพนักงาน ทุกระดับต้องเข้ามามีส่วนร่วม





มาตรการสร้างจิตสำนึกเพื่อการอนุรักษ์พลังงานที่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดกิจกรรมรณรงค์ Energy Day และกิจกรรมเดินรณรงค์นำโดยผู้จัดการศูนย์การค้า (GM) เพื่อกระตุ้นให้พนักงานและร้านค้าเช่าเข้าเข้ามามีส่วนร่วมประหยัดพลังงานกับอาคาร กิจกรรม Green Wednesday รณรงค์ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก รวมถึงการอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าที่ซื้อจักรยานมาใหม่ที่จอดชัดเจนและปลอดภัย การให้บริการสั่งซื้อสินค้าผ่าน Application Happy Fresh แก่ลูกค้าเพื่อลดการสิ้นเปลืองพลังงานในการเดินทางมาอาคาร

นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมแนวสร้างสรรค์และสนุกๆ สำหรับพนักงานอย่างหลากหลาย เช่น การแข่งขันการแต่งกายและเต้นประกอบเพลงด้วยวัสดุเหลือใช้ การประกวดการแสดงการประหยัดพลังงานและคำขวัญการอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงกิจกรรมสื่อสารความรู้ด้านการประหยัดพลังงาน เช่น กิจกรรมความรู้คู่สลิปเงินเดือน โดยแนบรูปความรู้ไปกับสลิปเงินเดือนของพนักงานให้นำไปใช้ได้ทั้งที่บ้านและที่ทำงาน กิจกรรมเสียงตามสาย ย้ำเตือนมาตรการอนุรักษ์พลังงานของแต่ละหน่วยงาน



การจัดบอร์ดพลังงาน การสื่อสารเรื่องพลังงานผ่านวารสาร M Society สื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น สำหรับมาตรการอนุรักษ์พลังงานของแผนกต่างๆ ได้ดำเนินการอย่างเหมาะสมกับการใช้งานของพื้นที่ เช่น การควบคุมการปรับอุณหภูมิให้



ข้อมูลอาคาร

นิติบุคคล : บริษัทธนบุรี เรียลเอสเตท จำกัด
 พื้นที่ใช้สอยรวม : 314,906 ตร.ม.
 ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมปี 2559 : 52,332,837 kWh/ปี
 ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมปี 2560 : 51,609,014 kWh/ปี
 ผลประหยัดจากโครงการ : 1,413,371 kWh/ปี (5,187,071 บาท/ปี)
 ลดปริมาณ CO₂ : 822.7 ตัน/ปี
 เงินลงทุนรวม : 21,431,905 บาท



สัมพันธ์กับอุณหภูมิอากาศภายนอกและปริมาณ
 ผู้ใช้บริการในบริเวณพื้นที่ส่วนกลางและพื้นที่
 สำนักงาน การควบคุมไม่ให้เปิดประตูเข้าอาคารค้าง
 ไว้ การปรับลดการเปิดหลอดไฟในบริเวณลานจอดรถ
 ยนต์และรอบอาคาร การลดจำนวนหลอดไฟ
 ในบริเวณที่ไม่จำเป็น การหลีกเลี่ยงการใช้พลังงาน
 ไฟฟ้าในช่วงการใช้ไฟฟ้าสูงสุดในบางแผนก เช่น
 การใช้เตารีดของแผนกเครื่องแต่งกาย การใช้

หม้อหุงข้าวในศูนย์อาหาร การปรับอุณหภูมิตู้เย็น
 และอุณหภูมิเตาในศูนย์อาหารให้เหมาะสมกับ
 การใช้งาน การห้ามเปิดเตาอุ่นทิ้งไว้เพื่อรอใช้งาน
 การปิดไฟหรือถอดปลั๊กอุปกรณ์ทุกอย่างหลังใช้งาน
 เสร็จหรือในช่วงพักงาน เป็นต้น

อาคารมีแนวคิด “สองมือ หนึ่งใจ ร่วมกัน
 ลดใช้พลังงาน” ซึ่งเชื่อว่าการประหยัดพลังงาน
 จะประสบความสำเร็จและยั่งยืน พนักงานต้องมี
 จิตสำนึกควบคู่กับการมีความรู้ด้านพลังงาน ดังนั้น
 คณะทำงานจึงกำหนดหัวข้อการอบรมและจัดการ
 อบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างความรู้ของ
 พนักงานทุกระดับและพนักงานร้านค้าเช่า พร้อมทั้ง
 สร้างความรู้สึกภูมิใจที่ทุกคนได้ช่วยกันรักษาโลก
 ของเราให้มีพลังงานใช้อย่างพอเพียงในอนาคต

มาตรการอนุรักษ์พลังงานของอาคาร

- เปลี่ยนหลอดไฟ FL-T8 36 W เป็นหลอด LED 22 W บริเวณลานจอดรถ
 ผลประหยัด **319,048** kWh/ปี (1,170,906 บาท/ปี)
 เงินลงทุน **846,980** บาท (คืนทุน 9 เดือน)
- เปลี่ยนหลอดไฟ CDM-T 35 W เป็นหลอด LED 25 W ทางเดิน Shopping ชั้น G-3
 ผลประหยัด **53,142** kWh/ปี (195,032 บาท/ปี)
 เงินลงทุน **1,082,082** บาท (คืนทุน 5.6 ปี)
- เปลี่ยนหลอดไฟ PL-C 2x26 W เป็นหลอด LED 23 W ทางเดิน Shopping ชั้น G- 3
 ผลประหยัด **311,210** kWh/ปี (1,142,141 บาท/ปี)
 เงินลงทุน **2,502,843** บาท (คืนทุน 2.2 ปี)
- เปลี่ยนชุดของระบบบีลิตเซต Compressor
 ผลประหยัด **729,971** kWh/ปี (2,678,993 บาท/ปี)
 เงินลงทุน **17,000,000** บาท (คืนทุน 6 ปี)